定位：

为正在浏览各个视频软件的观众，提供符合他们自身口味的优秀视频。为追寻热点的观众，推荐最为火热的视频。

商业机会：

1. 用户群主要定位于年轻人和中年人，为他们提供合适的视频观看。
2. 利用用户群的数据进行分析，可以得到相关的大数据信息，为帮助各个视频软的推荐系统不断完善。